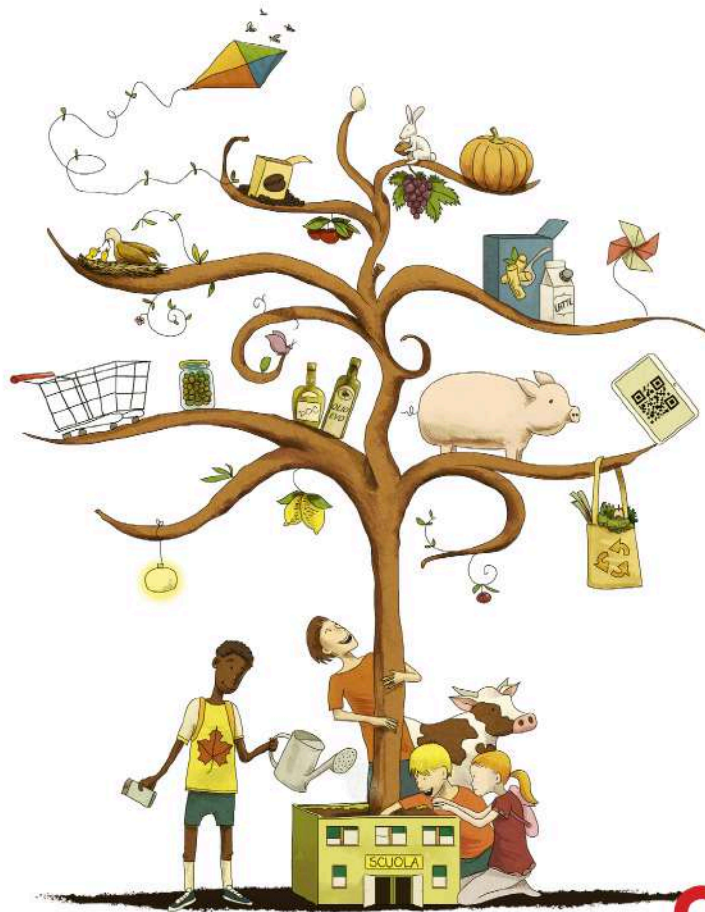




LA GUIDA 2018-2019

ALIMENTAZIONE
AMBIENTE
CITTADINANZA
COSTRUIAMO INSIEME
PROGETTI SPECIALI



coop
Unicoop Tirreno

CONSUMANDO SI ESPLORA, CONSUMANDO SI IMPARA

Unicoop Tirreno presenta le proposte educative per l'anno scolastico 2018-2019 e conferma il proprio ruolo di sostegno alla progettualità della Scuola attraverso contenuti, metodologia e strumenti elaborati in quasi quarant'anni di attività di Educazione al consumo. Il tema del **consumo** e della sua relazione con la costruzione dell'identità torna ad essere centrale nelle proposte educative di quest'anno e si arricchisce del significato di vero e proprio **processo formativo**.

A partire dalle esperienze di consumo e dal vissuto di bambini e ragazzi "come, cosa, quando e quanto" si consuma - si promuovono riflessioni su identità, stili di vita, confronto generazionale e interculturale, relazione con le risorse del Pianeta, buone pratiche di cittadinanza attiva, interpretazione dei linguaggi della comunicazione. *Imparare a consumare* significa imparare a diventare consapevoli delle proprie scelte, valutarne l'impatto, orientarsi con spirito critico e acquisire **competenze di cittadinanza**.

"I consumi definiscono e hanno definito ciò che siamo e che siamo stati e contribuiscono dunque da sempre alla nostra formazione. Consumare è un processo (formativo) che parte dal desiderio di un bene materiale o immateriale, per passare al suo acquisto e/o al suo utilizzo fino ad arrivare alla trasformazione di questo bene in un rifiuto che può essere infine riciclato. Un ciclo continuo che appunto educa (e addestra) le persone attraverso l'esperienza diretta ma anche in modo implicito tramite il bagaglio infinito di valori, positivi e negativi, di cui l'universo dei consumi è carico. (S. Oliviero, Rivista di storia dell'educazione, 2/2017)".

Con questa prospettiva i docenti possono impostare una **"didattica dei consumi"** interdisciplinare scegliendo tra:

- Attività singole a integrazione dei percorsi curricolari (tavola **Animazioni e laboratori**).
- Progetti articolati in diversi moduli (tavola **Percorso Consumo e identità**).



Educazione al Consumo Consapevole - Attività

ANIMAZIONI E LABORATORI: Uno o due incontri di due ore ciascuno da svolgersi sia in classe che al punto vendita.

Il docente può scegliere l'area tematica e concordare l'attività con l'educatore Coop.



AREA TEMATICA	INFANZIA	SCUOLA PRIMARIA prime e seconde	SCUOLA PRIMARIA terze, quarte e quinte	SCUOLA SECONDARIA di primo grado
Consumo e Alimentazione - Alimenti - Etichette - Filiere dei prodotti - Origine e provenienza - Sicurezza alimentare	<i>Esplorazione sensoriale degli alimenti.</i>	<i>Esplorazione sensoriale degli alimenti e scoperta della loro provenienza.</i>	<i>Scoperta del viaggio e della trasformazione di alcuni prodotti alimentari.</i>	<i>Filiera dei prodotti, trasformazione dei cibi, lettura delle etichette.</i>
Consumo e stili di vita - Stagionalità - Cicli naturali - Gusti alimentari - Alimentazione e cultura - Salute e benessere	<i>- Scoperta della stagionalità di frutta e verdura.</i>	<i>Scoperta della stagionalità di frutta e verdura e degli alimenti importanti per la salute.</i>	<i>Conoscenza della provenienza di frutta e verdura e valorizzazione dei ritmi naturali dell'ambiente.</i>	<i>Scoperta delle differenze alimentari legate all'identità culturale.</i>
Consumo e Comunicazione - Pubblicità - Bisogni - Creatività - Tecnologia	<i>Scoperta dei gusti e dei disgusti alimentari per conoscere le differenze.</i>	<i>Scoperta dei gusti e dei disgusti per valorizzare le differenze.</i>	<i>Osservazione dei messaggi pubblicitari che influenzano le scelte di consumo.</i>	<i>Letture e decodifica dei messaggi pubblicitari, storia dei prodotti di consumo e influenza della tecnologia sui consumi.</i>
Consumo e Sostenibilità - Risorse e materiali - Spreco - Riciclo e riuso - Inquinamento - Buone pratiche	<i>Scoperta del ciclo dell'acqua e importanza dell'acqua come risorsa.</i>	<i>Promozione di buone pratiche per la tutela dell'ambiente e delle sue risorse.</i>	<i>Conoscenza del ciclo di vita dei prodotti per promuovere il riuso, la riduzione del consumo, e la corretta gestione dei rifiuti.</i>	<i>Lo sviluppo sostenibile e l'impatto dello spreco delle risorse sul Pianeta; la relazione tra comportamenti e scelte di consumo.</i>
Consumo e Cittadinanza - Legalità ed eticità - Cooperazione - Diversità e risorsa - Stereotipi e pregiudizi - Cittadinanza attiva	<i>Giochi e merende vicine e lontane nel tempo e nello spazio.</i>	<i>Come cambiano le abitudini alimentari e i modi di giocare tra le diverse generazioni e tra diverse culture.</i>	<i>Letture e decodifica degli stereotipi di genere e di generazione legati ai consumi.</i>	- Consumi e produzioni del Nord e Sud del Mondo. - Discussione su stereotipi e pregiudizi per promuovere la scoperta della diversità come risorsa. - Produzione e consumo dalla parte della legalità.

Educazione al Consumo Consapevole - Percorso

PERCORSO CONSUMO E IDENTITÀ: Percorso modulare articolato in più attività, progettato dal docente con l'educatore Coop. Può prevedere anche incontri per docenti, per genitori, collaborazioni con altri soggetti del territorio e un evento di chiusura.



AREA TEMATICA	INFANZIA	SCUOLA PRIMARIA prime e seconde	SCUOLA PRIMARIA terze, quarte e quinte	SCUOLA SECONDARIA di primo grado
PROGETTO	Il calendario dei consumi	Il calendario dei consumi	La mappa dei consumi	Narrare il consumo
Consumo e Alimentazione - Alimenti - Etichette - Filiere dei prodotti - Origine e provenienza - Sicurezza alimentare	<i>Il calendario stagionale degli alimenti.</i>	<i>Il calendario delle ricorrenze e dei consumi alimentari.</i>	<i>La mappa dei consumi alimentari personali.</i>	<i>La storia e le filiere di alcuni prodotti alimentari.</i>
Consumo e stili di vita - Stagionalità - Cicli naturali - Gusti alimentari - Alimentazione e cultura - Salute e benessere	<i>Il calendario alimentare in base ai ritmi della giornata.</i>	<i>Il calendario dei consumi legati alle ricorrenze e alle tradizioni.</i>	<i>La mappa dei consumi nel quartiere e nella città.</i>	<i>La salute, il benessere, le diverse abitudini geografiche e culturali</i>
Consumo e Comunicazione - Pubblicità - Bisogni - Creatività - Tecnologia		<i>Il calendario dei consumi comunicati dalla pubblicità.</i>	<i>I luoghi della pubblicità.</i>	<i>Affettività e oggetti del desiderio di ieri, di oggi e di domani.</i> <i>Guardare, smontare e rimontare la pubblicità.</i>
Consumo e Sostenibilità - Risorse e materiali - Spreco - Riciclo e riuso - Inquinamento - Buone pratiche	<i>Il calendario dei consumi giornalieri e settimanali.</i>	<i>Il calendario dello spreco durante l'anno.</i>	<i>La mappa dello spreco: dove e perché si spreca.</i>	<i>Chi spreca, che cosa e perché. Che cosa fare per contenere e ridurre lo spreco.</i>
Consumo e Cittadinanza - Legalità ed eticità - Cooperazione - Diversità e risorsa - Stereotipi e pregiudizi - Cittadinanza attiva			<i>Le mappe delle "diversità" (lontano-vicino, maschio-femmina, giovane-anziano).</i>	<i>La filiera etica del consumo: Generi di consumo (le differenze di genere, di cultura e di età).</i> <i>Buone pratiche di cittadinanza attiva.</i>

LE PROPOSTE PER LA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

Le proposte per la scuola secondaria di secondo grado affrontano con i ragazzi tematiche d'interesse e di attualità nelle quali c'è ampio spazio per il confronto, il dibattito e la messa in atto di buone pratiche. Il focus è sempre il tema del consumo nella sua accezione più generale di atto relazionale tra "soggetto e oggetto" da esplorare, approfondire e interrogare.

ATTIVITÀ - *Incontri di due ore in classe e al punto vendita.* **PROGETTI** - *moduli di due ore in numero da concordare.*

Le riflessioni sul consumo (di cibo, di risorse, di tecnologie o di relazioni) permettono ai giovani di comprendere l'importanza del ruolo che ciascuno ha come consumatore che, se informato, allenato e attento, può - e deve - diventare un consum-attore, consapevole del proprio ruolo attivo per il cambiamento. I docenti possono scegliere un'attività nell'ambito delle seguenti aree tematiche a integrazione del lavoro svolto in classe oppure come progetto modulare da concordare:

- consumo e alimentazione
- consumo e stili di vita
- consumo e comunicazione
- consumo e sostenibilità
- consumo e cittadinanza

ESPERIENZE PER L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO - *Da concordare in relazione ai bisogni formativi della classe tra le seguenti proposte:*

- **Approfondimenti in aula** (su prodotti, produzioni, bilanci di sostenibilità, impresa cooperativa, legalità, contrasto allo spreco, progetti sociali e di promozione alla cultura).
- **Visite alla sede** della cooperativa per conoscerne alcuni aspetti organizzativi e gestionali.
- **Visite ai fornitori di prodotti.**
- **Attività di progettazione** per comunicare il tema prescelto.
- **Attività e performance** nei punti vendita (degustazioni, allestimenti, informazione ai soci).

Tutte le attività vanno concordate, compatibilmente con le disponibilità aziendali, scrivendo a saperecoop@unicooptirneo.coop.it entro il 30 novembre 2018.





Come partecipare

La guida Saperecoop completa è su <https://saperecoop.unicooptirreno.coop.it>

Tutte le attività sono gratuite e vanno prenotate online entro il 31 OTTOBRE 2018.
Per motivi organizzativi non è possibile richiedere più di un percorso per classe.
Le richieste saranno confermate compatibilmente con le disponibilità

info e contatti

Coordinamento Toscana: Via delle Margherite 18 57128 - Livorno
Tel. 366 2216014 - saperecoop.toscana@unicooptirreno.coop.it

Coordinamento Lazio e Umbria: Tel. 339 6450764 - saperecoop.lazioumbria@unicooptirreno.coop.it

Responsabile di Progetto - Cristina Del Moro: saperecoop@unicooptirreno.coop.it