



SaperareCOOP



2011-2012

LE PROPOSTE EDUCATIVE DI UNICOOP TIRRENO

La cassetta degli attrezzi

Unicoop Tirreno vicina ai ragazzi, ai docenti e alle famiglie nella società che cambia

Ogni anno, la **programmazione** delle attività di Educazione al Consumo Consapevole è, per Unicoop Tirreno, un'occasione per riflettere sul significato dei nostri valori e su come li concretizziamo nel territorio.

I nostri obiettivi – aiutare i ragazzi a diventare consumatori consapevoli, ma soprattutto cittadini critici – non cambiano, ma si aggiornano nel modo di formulare le proposte.

Questo perché la **scuola**, le esigenze dei **docenti** e delle **famiglie**, i consumi dei **ragazzi sono in continua evoluzione**.

Abbiamo quindi definito **proposte differenziate per fasce di età dei ragazzi e metodologia di intervento** per riuscire a cogliere le esigenze di lavoro e di programmazione del mondo scolastico.

Le **Animazioni** rimangono il cuore pulsante dell'attività, dopo molti anni di successo e soddisfazioni, ma non sono più sole.

Per il 2011/2012, dunque, oltre alla "classica animazione" proponiamo attività più varie e articolate, nate anche dall'interazione con il territorio:

- una mostra tematica
- laboratori al punto di vendita
- laboratori solo in classe
- progetti

L'offerta educativa di Coop intende adattarsi alle specificità del territorio dove si precisa, incontra gli insegnanti e diviene effettivamente funzionale ai bisogni espressi da "quelle scuole, in quei luoghi, in quelle comunità".

La proposta complessiva di Unicoop Tirreno, alla luce di ciò, si configu-

ra pertanto come una vera e propria "cassetta degli attrezzi".

Un elemento di novità riguarda l'organizzazione, con la collaborazione di alcuni **uffici scolastici provinciali**, di seminari per docenti su temi relativi agli stili di vita, che saranno oggetto anche di incontri e laboratori dedicati alle famiglie.

In tal modo, si vuole contribuire a creare un circuito virtuoso con tutti gli attori dell'educazione al consumo consapevole: ragazzi, docenti, genitori.

Gli insegnanti interessati potranno trovare tracce e stimoli da sviluppare **esclusivamente in classe** o percorsi specifici da attuare **solo nei punti vendita** sotto forma di laboratori didattici.

Altri potranno lavorare sul programma ministeriale "Scuola e cibo" oppure scegliere di visitare una mostra sull'evoluzione dei consumi negli ultimi 30 anni (ove disponibile).

Per i ragazzi delle scuole di secondo grado, sarà possibile fare un'interessante esperienza presso l'**Archivio storico** di Unicoop Tirreno, come pure approfondire percorsi di conoscenza dell'**impresa cooperativa**.

Le varie opzioni che i docenti possono scegliere a supporto della loro programmazione sono in questa guida presentate in forma sintetica e suddivise per fasce **d'età scolare**.

Per ulteriori informazioni sui singoli percorsi si rimanda al sito **www.unicooptirreno.e-coop.it**, in cui è possibile consultare le schede delle singole proposte.

L'Archivio storico

Unicoop Tirreno, nel corso dell'ultimo decennio, ha dimostrato la sua sensibilità verso il recupero e la valorizzazione della propria memoria storica, come valore aggiunto della cooperativa.

Da qui la scelta di costituire il proprio Archivio storico, collocandolo in un "ambiente culturale" appositamente progettato, ristrutturato e dotato delle attrezzature necessarie per conseguire al meglio il

proprio obiettivo: conservare, trasmettere e valorizzare, in modo integrato, il materiale documentario e quello bibliografico, facendo diventare l'archivio un punto di riferimento per il territorio, per i cittadini e per i giovani.

L'Archivio inoltre si è dotato di un **blog** come canale privilegiato di comunicazione istituzionale, **www.memoriecooperative.it**, nato per essere uno spazio di discussione centrato sulla memoria e proiettato ver-

so il futuro, che si pone da subito al centro di un dibattito sui temi che gli sono più cari: cooperazione, memoria, identità e la loro comunicazione.

In questo contesto si inserisce la proposta dei laboratori didattici del progetto "Viaggio nella cultura cooperativa", rivolto alle scuole secondarie di secondo grado, per veicolare la conoscenza della storia del proprio territorio e del movimento cooperativo che in essa si è sviluppato.

le proposte

SCUOLA INFANZIA

Attività rivolte alle sezioni di 5 anni:

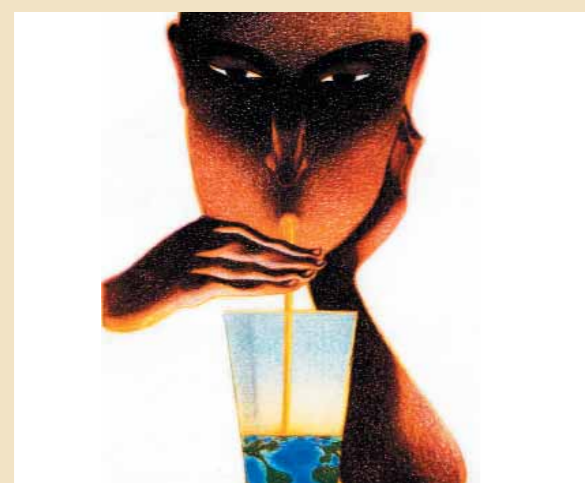
Percorso di tre incontri:

- laboratorio per i docenti
- laboratorio con la classe (1 incontro in classe)
- laboratorio con i genitori

Acqua

Acqua la preziosa

Il ciclo dell'acqua, le sue forme, il suo valore



Cibo e "diversità"

Tutti i gusti sono giusti

Le differenze generazionali e culturali nel cibo e nei giochi

Tempo e natura

Di sana pianta

La provenienza degli alimenti, il ciclo della natura, l'esplorazione alimentare

Ambiente e rifiuti

Rompiamo le scatole!

La riduzione degli imballaggi, il risparmio, il riutilizzo, il riciclo

Laboratorio di un incontro al punto vendita

Attività sensoriale

(vedi www.unicooptirreno.e-coop.it per programmazione di dettaglio)

Dal campo allo scaffale

Trasformazione del prodotto e filiera frutta o verdura o pane

Il labirinto magico

Esplorazione sensoriale del supermercato percorso frutta/verdura/pane

SCUOLA PRIMARIA

Attività per le classi IV e V, i docenti e le famiglie (Programma MIUR "Scuola e Cibo"):

Percorso di tre incontri:

- laboratorio per i docenti
- laboratorio con la classe (1 incontro in classe)
- laboratorio con i genitori

Acqua

Viaggio in bottiglia

Filiera dell'acqua, uso consapevole
Classi 4 e 5

Stili di vita

Occhio all'etichetta

La carta d'identità del prodotto
Classi 4 e 5

Anche le storie fanno bene alla salute

Educazione alimentare e letteratura
Classi 1, 2, 3, 4 e 5

Buon campo non mente

Le filiere dei prodotti, agricoltura e territorio, sostenibilità
Classi 4 e 5

A me gli occhi

Pubblicità e consumi
Classi 4 e 5

Salti trottole e merende

Diversità e integrazione a tavola e in cortile
Classi 1, 2, 3, 4 e 5

Animazione di due incontri al punto vendita

Stili di vita

Di sana pianta

Le filiere, la stagionalità, le produzioni locali
Classi 1, 2 e 3

Sostenibilità

I fabbricanti di cioccolato

Filiera del cioccolato, commercio equo e solidale
Classi 4 e 5



Ambiente

Vita da scatola

Uso consapevole dei prodotti, riduzione degli imballaggi, smaltimento corretto
Classi 1, 2, 3, 4 e 5

Intercultura

Tutti i gusti sono giusti

Gusti e disgusti alimentari tra culture diverse e generazioni
Classi 1, 2 e 3



Cittadinanza

Dal baratto all'euro

Uso consapevole del denaro, valore e costo delle cose, educazione alla cittadinanza
Classi 3, 4 e 5

Laboratorio di un incontro in classe

Cittadinanza

Diritti in gioco

I diritti e i doveri, il rispetto delle regole
Classi 1, 2, 3, 4 e 5

Ambiente

Risparmia le energie

Il rispetto delle risorse ambientali, risparmio e consapevolezza
Classi 3, 4 e 5

Laboratorio di un incontro al punto vendita

Attività sensoriale

(vedi www.unicooptirreno.e-coop.it per programmazione di dettaglio)

Il labirinto magico

Esplorazione sensoriale del supermercato percorso frutta/verdura/pane
classi 1 e 2

Storie di prodotti

Le filiere, il viaggio delle merci, vicino e lontano da noi
Classi 3, 4 e 5

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

Visita alla mostra sull'evoluzione dei consumi "30 anni spesi bene" e laboratori

Io, il tempo e i consumi

In programma in alcune città della cooperativa (vedi www.unicooptirreno.e-coop.it per programmazione di dettaglio)
Classi 1, 2 e 3

Animazione di due/tre incontri di cui uno al punto vendita

Sostenibilità

Oro blu

L'acqua come risorsa fondamentale
Classi 1, 2 e 3

Il mondo in lattina

Il problema dei rifiuti e lo spreco di risorse
Classi 1, 2 e 3



Consumiamo equo

Il mondo dei consumi nella dicotomia Nord-Sud
Classi 2 e 3

Buon campo non mente

Le filiere dei prodotti, agricoltura e sostenibilità, biotecnologie e produzioni locali
Classi 1, 2 e 3

Stili di vita

Dipendo da che dipendo

Essere, avere, apparire: per un più sano rapporto tra sé e le merci
Classi 2 e 3

Occhio all'etichetta

Decodifica dei messaggi del packaging del prodotto
Classi 1, 2 e 3

In bocca al lupo

La pubblicità e i comportamenti alimentari dei ragazzi
Classi 1, 2 e 3

Consumatori

Promozione di atteggiamenti di cittadinanza attiva
Classi 1, 2 e 3

Laboratorio di un incontro in classe

Stili di vita

Dietro lo snack

Bisogni e suggestioni, cibo e moda
Classi 1, 2 e 3



Sostenibilità

Facciamo il tifo per gli alberi

Biodiversità, sostenibilità ambientale, tutela dell'ambiente
Classi 1, 2 e 3

Laboratorio per docenti

(minimo 12 adesioni per Istituto)

In bocca al lupo

Pubblicità e comportamenti alimentari dei ragazzi, strumenti di lavoro per la decodifica della comunicazione intorno al cibo

Seminari per docenti

Vedi www.unicooptirreno.e-coop.it

Alimenta il tuo benessere

Programma MIUR *Scuola e Cibo*. Seminari provinciali in collaborazione con USR e CSA (Massa Carrara, Livorno, Grosseto; Roma, Avellino)

Da ottobre a dicembre

La cooperazione... ha più di 150 anni!

A cura dell'Archivio storico di Unicoop Tirreno. Seminari provinciali per insegnanti di ogni ordine e grado nelle città di ROMA E LIVORNO

Da ottobre a dicembre

Educazione al Consumo Consapevole per adulti

Cicli di incontri da concordare per gruppi strutturati di adulti (Unitre, università popolare, università del tempo libero, ...)

- Educazione alimentare e al gusto
- Educazione alla sostenibilità
- Storia della cooperazione e territorio

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

Progetto/percorso

Viaggio nella cultura cooperativa

Conoscere la cooperazione di consumo, la ricerca tra storia e memoria, l'approccio al lavoro d'archivio e ai documenti, valorizzazione del territorio, partecipazione e socialità, comunicazione multimediale.

A. Progetto

di due/quattro incontri in collaborazione con Archivio storico di Unicoop Tirreno. Adesioni a numero limitato con visita all'Archivio storico

B. Percorso

di due/tre incontri (con attività al punto vendita dove possibile) con supporto a distanza dell'Archivio storico e utilizzo del web

Etica e impresa

Conoscere la realtà economica e sociale dell'impresa cooperativa.

A. Progetto

un incontro informativo idoneo per progetto di orientamento al lavoro con possibile attività nel punto di vendita più un approfondimento da scegliere tra:

- commercio equosolidale
- sostenibilità ambientale
- responsabilità sociale d'impresa

B. Percorso

un incontro informativo idoneo per progetto di orientamento al lavoro con possibile attività nel punto di vendita

Percorsi da due/tre incontri

Cittadinanza

Vitamina L

Due/tre incontri in classe.

Regole, legalità, cittadinanza attiva, solidarietà, volontariato

Stili di vita

A tutta birra

Due/tre incontri di cui uno al punto vendita.

Autonomia e dipendenza dagli oggetti di consumo, conoscenza delle bevande alcoliche e consapevolezza del consumo

Sostenibilità

Quanto basta

Due/tre incontri, di cui uno al punto di vendita.

Consumo sostenibile, energia, risparmio, produzione-sviluppo e salute del pianeta

Laboratorio di un incontro in classe

Cibo in onda

Cibo, gastronomia, tradizioni, abitudini, sensorialità, pubblicità, comunicazione, cittadinanza attiva

Come si accede alle iniziative

A seguito dell'incontro di presentazione delle proposte di Educazione al Consumo Consapevole (per ciascun territorio della cooperativa) gli insegnanti dovranno far pervenire una scheda di adesione (on-line, fax o posta) entro il 31 OTTOBRE ai Centri soci e consumatori e uffici di coordinamento regionali di riferimento di seguito indicati.
La tempistica di prenotazione per le adesioni al percorso "Scuola e cibo" è anch'essa entro il 31 ottobre.
Per prenotazione on-line:
www.unicooptirreno.e-coop.it

Centro soci e consumatori di Livorno
Via Settembrini, 27 · 57128 Livorno
tel. 0586-260202 · fax 0586-814688
cell. 340-6516325
e-mail ecc.livorno@unicooptirreno.coop.it

Centro soci e consumatori di Roma (Roma metropolitana, prov. di Latina e Frosinone)
Via E. D'Onofrio, 67 · 00155 Roma
tel. 06-40500840 · fax 06-40500740
cell. 331-1079690
e-mail ecc.roma@unicooptirreno.coop.it

Ufficio di Coordinamento Campania
Presso Iper Afragola
Strada Comunale Guerra
Località Marziasepe 80021 Afragola (NA)
tel. 081-8515310 · fax 081-8515351
cell. 331-1079691
e-mail ecc.napoli@unicooptirreno.coop.it

Ufficio di Coordinamento (Prov. Terni - Viterbo - Roma)
Via Vanzetti, 30 · 05100 Terni
tel. 0744-761300 · fax 0744-761004
cell. 339-6450764
e-mail ecc.terni@unicooptirreno.coop.it

Responsabile Progetto educazione al consumo consapevole per Unicoop Tirreno
Cristina Del Moro
Centro soci e consumatori di Livorno
tel. 0586-260202
e-mail cristina.delmoro@unicooptirreno.coop.it

Scheda di adesione

Prenotazione: preferibilmente, tramite www.unicooptirreno.e-coop.it oppure fotocopiare la presente e inviare al numero di fax del Centro soci e consumatori o ufficio di coordinamento di riferimento. Si prega di compilare una scheda per ogni classe e in ogni sua parte.

Istituto di appartenenza..... Plesso.....
Indirizzo..... Località..... Cap.....
Comune..... Prov..... Tel..... Fax..... E-mail.....
Adesione per la classe..... Sez..... n° alunni..... Ci sono alunni/e portatori/trici di abilità diverse? Sì No

INSEGNANTE/I

Nome..... Cognome..... Nome..... Cognome.....
Indirizzo..... Indirizzo.....
Cap..... Località..... Cap..... Località.....
Comune..... Prov..... Comune..... Prov.....
Tel..... E-mail..... Tel..... E-mail.....
Materia di insegnamento..... Materia di insegnamento.....
La classe ha già fatto percorsi di educazione al consumo consapevole? Sì No

Scuola dell'infanzia	Scuola primaria	Scuola sec. primo grado	Scuola sec. di secondo grado
PERCORSO di tre incontri Classe Docenti Genitori titolo:	PERCORSO di tre incontri Classe Docenti Genitori titolo:	<input type="checkbox"/> MOSTRA Io, il tempo e i consumi	Viaggio nella cultura Cooperativa <input type="checkbox"/> A. progetto con visita all'archivio storico di Ribolla (GR) <input type="checkbox"/> B. percorso di due/tre incontri con consulenza via web
LABORATORIO di un incontro al punto vendita <input type="checkbox"/> Dal campo allo scaffale <input type="checkbox"/> Il labirinto magico	ANIMAZIONE di due incontri di cui uno al punto di vendita titolo:	ANIMAZIONE di due/tre incontri di cui uno al punto vendita titolo:	ETICA E IMPRESA <input type="checkbox"/> A. progetto con approfondimento da scegliere tra: <input type="checkbox"/> Commercio equo e solidale <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale d'impresa <input type="checkbox"/> Sostenibilità ambientale <input type="checkbox"/> B. percorso un incontro informativo
	LABORATORIO di un incontro in classe Titolo:	LABORATORIO di un incontro in classe <input type="checkbox"/> Dieto lo snack <input type="checkbox"/> Facciamo il tifo per gli alberi	PERCORSI di due/tre incontri titolo:
	LABORATORIO di un incontro al punto vendita <input type="checkbox"/> Il labirinto magico <input type="checkbox"/> Storie di prodotti	LABORATORIO per docenti <input type="checkbox"/> In bocca al lupo	LABORATORIO di un incontro in classe <input type="checkbox"/> Cibo in onda
	<input type="checkbox"/> Seminario provinciale per docenti www.unicooptirreno.coop.it per prenotazioni	<input type="checkbox"/> Seminario provinciale per docenti www.unicooptirreno.coop.it per prenotazioni	

Giorno della settimana e orari in cui si preferirebbe svolgere l'attività (almeno due alternative)

In classe: giorno/i..... orari..... In classe: giorno/i..... orari.....
In classe: giorno/i..... orari..... In classe: giorno/i..... orari.....
Al supermercato: giorno/i..... orari..... Al supermercato: giorno/i..... orari.....
Al supermercato: giorno/i..... orari..... Al supermercato: giorno/i..... orari.....

Il percorso è inserito in un progetto più ampio? Sì No Se sì, quale?:.....
Quale motivazione per la scelta del percorso?:.....

Note

- Per motivi organizzativi non è possibile richiedere più di un percorso per classe.
- Le richieste saranno confermate compatibilmente con le disponibilità di ordine organizzativo.
- La richiesta del percorso non può prescindere dall'incontro al supermercato.
- L'eventuale prenotazione del mezzo per raggiungere il punto di vendita più vicino alla scuola è a carico della scuola stessa.
- Per garantire la buona riuscita dell'attività al punto vendita si pregano gli insegnanti di non

- fare accorpamenti di classi che prevedano la formazione di gruppi numerosi di alunni.
- Gli insegnanti saranno contattati telefonicamente dagli educatori per concordare l'attività prescelta.
- Per chiarimenti e informazioni rivolgersi al/la responsabile del *Centro soci e consumatori* del proprio territorio di riferimento.
- ** Gli incontri per docenti e genitori saranno programmati in funzione del numero delle adesioni per territorio e/o istituto.

Questi dati saranno utilizzati al solo scopo di permettere la prenotazione delle attività di Educazione al Consumo Consapevole di Unicoop Tirreno e di comunicare eventuali iniziative di carattere educativo, culturale e sociale. Titolare del trattamento dei dati è Unicoop Tirreno (società cooperativa di consumo a responsabilità limitata) con sede legale a Vignale Riotorto, S.S. Km 237. Responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile delle Politiche Sociali, domiciliato c/o la stessa sede legale. (In conformità con il decreto legislativo 30 giugno 2003 n°196 - Codice in materia dei dati personali).